



COMUNE DI ALIA

(Provincia Regionale di Palermo)

Via Regina Elena n. 1 - 90021 - ALIA - (Pa) telefono 091-8210911 fax 091-8210939

e-mail : www.comunedialia@libero.it www.comunedialia.it

allegato A

IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DEL DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

TABELLA DELLE TARIFFE IN VIGORE PER L'ANNO 2016

allegata alla deliberazione di G. M. n. 9 del 27.1.2016

PUBBLICITA' ORDINARIA (Art.12 del D. Lgs. n. 507/1993)	
1.	Per la pubblicità effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dai successivi articoli: Tariffa: €. 11,36 per metro quadrato e per anno solare
2.	Per le fattispecie pubblicitarie di cui al comma 1 che abbiano durata non superiore a tre mesi si applica per ogni mese o frazione una tariffa pari a un decimo di quella ivi prevista: Tariffa: €. 1,36 per metro quadrato
3.	Per la pubblicità effettuata mediante affissioni dirette, anche per conto di altrui, di manifesti e simili su apposite strutture adibite alla esposizione di tali mezzi si applica l'imposta in base alla superficie complessiva degli impianti nella misura e con le modalità prevista dal comma 1.: Tariffa: €. 11,36 per metro quadrato e per anno solare
4.	Per la pubblicità di cui ai commi precedenti che abbia superficie tra metri quadrati 5,5 e 8,5 la tariffa dell'imposta maggiorata del 50%: Tariffa €. 17,04 per metro quadrato Per quella di superficie superiore a metri quadrati 8,5 la maggiorazione è del 100%: Tariffa: €. 22,72 al metro quadrato

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI

(Art.13 del D. Lgs. n. 507/1993)

1. Per la pubblicità visive effettuata per conto proprio o altrui all'interno e all'esterno di veicoli in genere di vetture, autofilotranviare, battelli barche e simili di uso pubblico privato, è dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati su ciascun veicolo nella misura e con le modalità previste dall'art.12, comma 1:

Tariffa: €. 11,36 per metro quadrato e per anno solare

Per la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli suddetti sono dovute le maggiorazioni di cui all'art. 12 comma 4:

- a) **tra metri quadrati 5,5 e 8,5 la tariffa dell'imposta maggiorata del 50%:**

Tariffa: €. 17,04 per metro quadrato

- b) **superficie superiore a metri quadrati 8,5 la maggiorazione è del 100%:**

Tariffa: €. 22,72 al metro quadrato

2. Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza di esercizio;

Per i veicoli adibiti a servizi di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei comuni in cui ha inizio e fine la corsa.

Per i veicoli adibiti ad uso privato l'imposta è dovuta al Comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

3. Per la pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa o adibiti ai trasporti per conto suo conto, l'imposta è dovuta per anno solare al comune ove ha sede l'impresa stessa o qualsiasi altra sua dipendenza, ovvero al comune ove sono domiciliati i suoi agenti o mandatari che alla data del primo gennaio di ciascun anno, o a quella successiva di immatricolazione, hanno in dotazione detti veicoli, secondo la seguente tariffa:

- a) Per autoveicoli con portata superiore a Kg.3.000 **Tariffa: €74,37**

- b) Per autoveicoli con portata inferiore a Kg.3.000 **Tariffa: €49,58**

- c) Per motoveicoli e veicoli non ricompresi nel due precedenti categorie **Tariffa: €. 24,79**

- d) Per i veicoli circolanti con rimorchio la tariffa di cui al presente comma è **raddoppiata**.

4. Per i veicoli di cui al comma 3 **non è dovuta l'imposta** per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purché sia apposta non più di due volte e ciascuna iscrizione **non sia di superficie superiore a metri quadrati 0,50**

PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI E PROIEZIONI

(Art.14 del D. Lgs. n. 507/1993)

1. Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o a sua visione in forma intermittente, lampeggiante o simile, si applica l'imposta indipendente dal numero dei messaggi:

Tariffa: €. 33,05 per metro quadrato e per anno solare

2. Per la pubblicità di cui al comma 1 di durata non superiore a tre mesi, si applica per ogni mese o frazione, una tariffa pari a decimo di quelle prevista:

Tariffa: €. 3,30 per metro quadrato

3. Per la pubblicità prevista dai commi 1 e 2 effettuata per conto proprio dall'impresa **si applica l'imposta nella misura pari alla metà delle rispettive tariffe.**

4. Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici o aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi o pareti riflettenti, si applica l'imposta indipendentemente dal numero di messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione:

Tariffa: €. 2,06 per ogni giorno

5. Qualora la pubblicità di cui al comma 4 abbia durata superiore a trenta giorni, dopo tale periodo **si applica un a tariffa pari alla metà di quella prevista:**

PUBBLICITA' VARIA

(Art.15 del D. Lgs. n. 507/1993)

1. Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazza la tariffa dell'imposta, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di quindici giorni o frazione è pari a quella prevista dall'art. 12, comma 1:

Tariffa: €. 11,36 per metro quadrato

2. Per la pubblicità effettuata da aereomobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua e fasce marittime limitrofi al territorio comunale indipendentemente dai soggetti pubblicizzati l'imposta è dovuta nella seguente misura:

Tariffa: €. 49,58 per ogni giorno o frazione

3. Per la pubblicità eseguita con palloni fenati e simili, si applica l'imposta in base alla tariffa **pari alla metà di quella prevista dal comma 2:**

Tariffa: €. 24,79 per giorno o frazione

4. Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini o di altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli o altri mezzi pubblicitari è dovuta l'imposta per ciascuna persona impiegata nella distribuzione o effettuazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito è l'imposta in base alla seguente tariffa:

Tariffa: €. 2,06 per ogni giorno o frazione

5. Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, la tariffa dell'imposta per ciascuno punto di pubblicità è la seguente:

Tariffa: €. 6,20 per ogni giorno o frazione

RIDUZIONI DELL'IMPOSTA

(Art.16 del D. Lgs. n. 507/1993)

1. La tariffa dell'imposta è ridotta alla metà:

- a) Per la pubblicità effettuata da comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
- b) Per la pubblicità relativa a manifestazioni politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche, e religiose di qualunque realizzate con il patrocinio o la partecipazione degli enti territoriali;
- c) Per la pubblicità relativa a festeggiamenti patriottici, a spettacoli viaggianti e di beneficenza

ESENZIONI DALL'IMPOSTA

(Art.17 del D. Lgs. n. 507/1993)

1. Sono esenti dall'imposta:

- a) La pubblicità realizzata all'interno dei locali adibiti alla vendita di beni o alla prestazione di servizi quando si riferisca alla attività negli stessi esercitata, nonché i mezzi pubblicitari, ad eccezione delle insegne esposti nelle vetrine e sulle porte di ingresso dei locali medesimi purché siano attinenti alla attività in essi esercitata e non superino, nel loro insieme la superficie **di mezzo metro quadrato per ciascuna vetrina o ingresso**;
- b) Gli avvisi al pubblico esposti nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei locali o in mancanza nelle immediate adiacenze del punto vendita, relativi alla attività svolta, nonché quelli riguardanti la localizzazione e l'utilizzazione dei servizi di pubblica utilità, **che non superino la superficie di mezzo metro quadrato** e quelli riguardanti a locazione o la compravendita degli immobili sui quali sono affissi, **di superficie non superiore a un quarto di metro quadrato**;
- c) La pubblicità comunque effettuata all'interno, sulle facciate esterne o sulle recinzioni dei locali di pubblico spettacolo qualora si riferisca alle rappresentazioni in programmazione;
- d) La pubblicità escluse le insegne, relativa ai giornali ed alle pubblicazioni periodiche, se esposta sulle sole facciate esterne delle edicole o nelle vetrine o sulle porte di ingresso dei negozi ove si effettua la vendita;
- e) La pubblicità esposta all'interno delle stazioni dei servizi di trasporto pubblico di ogni genere inerente 'attività esercitata dall'impresa di trasporto, nonché le tabelle esposte all'esterno delle stazioni stesse o lungo l'itinerario di viaggio, per la parte in cui contengano informazioni relative alle modalità di effettuazione del servizio;
- f) La pubblicità esposta all'interno delle vetture ferroviarie, degli aerei e delle navi, ad eccezione dei battelli di cui all'art.13;
- g) La pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dallo Stato e dagli Enti Pubblici Territoriali;
- h) Le insegne, le targhe e simili apposte per l'individuazione delle sedi di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni ente che non persegua scopo di lucro;
- i) Le insegne, le targhe e simili la cui esposizione sia obbligatoria per disposizione di legge o di regolamento sempre che le dimensioni del mezzo usato, qualora non espressamente stabilite, non superino il mezzo metro quadrato di superficie.

DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

(Art.19 del D. Lgs. n. 507/1993)

1. Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto in solido, da chi richiede e da colui nell'interesse del quale il servizio è richiesto un diritto comprensivo dell'imposta sulla pubblicità, a favore del comune che provvede alla loro esecuzione.
2. La misura del diritto sulle pubbliche affissioni per ciascun foglio di dimensioni fino a cm. 70 x 100 e per periodi di seguito indicati la seguente:

Tariffa €. 1,03 per ciascun foglio per i primi dieci giorni e per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione

3. Per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto di cui al comma 2 è **maggiorato del 50%**:

Tariffa: €. 1,54

4. Per i manifesti costituiti da otto fino a dodici il diritto è **maggiorato del 50%**;
Per quelli costituiti da più di dodici fogli è **dovuta una maggiorazione del 100%**.

RIDUZIONI DEL DIRITTO

(Art.20 del D. Lgs. n. 507/1993)

1. La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è **ridotta alla metà**:
 - a) Per i manifesti riguardanti in via esclusiva lo Stato e gli enti territoriali e che non rientrano nei casi per i quali è prevista l'esenzione ai sensi dell'art.21;
 - b) Per i manifesti di comitati, associazioni, fondazioni ed ogni altro ente che non abbia scopo di lucro;
 - c) Per i manifesti relativi ad attività politiche, sindacali e di categoria, culturali, sportive, filantropiche e religiose da chiunque realizzate con il patrocinio o la partecipazione degli enti Pubblici Territoriali
 - d) Per i manifesti relativi a festeggiamenti, religiosi, a spettacoli viaggiati e di beneficenza;
 - e) Per gli annunci mortuari;

Tariffa: €. 5,16 per ciascun foglio per i primi dieci giorni e per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione

ESENZIONI DAL DIRITTO
(Art.21 del D. Lgs. n. 507/1993)

1. Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni:

- a) I manifesti riguardanti le attività istituzionali del comune da esso svolte in via esclusiva, esposti nell'ambito del proprio territorio;
- b) I manifesti delle autorità militari relativi alla iscrizioni nelle liste di leva, alla chiamata ed ai richiami alle armi;
- c) I manifesti dello Stato, delle Regioni, e delle Province in materia di tributi;
- d) I manifesti delle autorità di polizia in materia di pubblica sicurezza;
- e) I manifesti relativi ad adempimenti di legge in materia di Referendum, Elezioni Politiche, per il Parlamento Europeo, Regionali, Amministrative;
- f) Ogni altro manifesto la cui affissione sia obbligatoria per legge;
- g) I manifesti concernenti corsi scolastici e professionali gratuiti regolarmente autorizzati.
